



You have such an excellent transport system!

In het restaurant van het Kenya Comfort Hotel nippen we aan onze thee. Mijn goede vriendin Caroline is met een vriend in mijn hotel langsgelkomen terwijl ze in het centrum van Nairobi aan het shoppen zijn. De vriend in kwestie heet Malek en blijkt behalve een aardige gozer, steward bij Kenya Airways te zijn. Het gesprek gaat over de luchtvaart, over de concurrentie van nieuwe maatschappijen en over het pilotentekort in Afrika.

Ik vraag of hij regelmatig op Amsterdam vliegt en hij knikt ja. Als hij op een ogenblik begrijpt dat ik transport consultant ben, roept hij uit: "You have such an excellent transport system in your country!" Vervolgens steekt hij een lofzang af over de georganiseerdheid van de luchthaven, over de goede treinverbindingen vanaf Schiphol en over die fantastische trams in Amsterdam.

Hij is erg enthousiast en terecht. We mopperen in Nederland nogal wel eens op NS, maar als je op Schiphol arriveert en bijna rechtstreeks het station in loopt waar treinen vertrekken die uitwaaiëren in alle richtingen van het land, dan is er geen reden tot klagen. Oké, het is leuker om in Zweden met 200 kilometer per uur vanaf het vliegveld met de Arlanda Express naar de binnenstad van Stockholm te zoeven maar daar houdt het dan ook bij op. Van Schiphol kun je ook een rechtstreekse trein naar Groningen of Eindhoven pakken en dat is ideaal. De nieuwe plannen van Schiphol om de groei en bereikbaarheid van de luchthaven te waarborgen geven de trein in de toekomst een nog grotere rol. Inchecken op 100 kilometer afstand van Schiphol en dan verder met de trein, over 10 jaar weten we waarschijnlijk niet beter.

Wie trouwens op Schiphol aankomt, ziet overal om zich heen de slogan 'See Buy Fly'. De luchthaven is eigenlijk één groot winkelcentrum geworden. Dat Schiphol aanraadt om twee of drie uur voor vertrek al in te checken heeft niets te maken met drukte bij incheckbalies of douane, maar is gewoon een goede marketingtruc om zoveel mogelijk omzet te genereren. We leven nu eenmaal in een tijd van hyperconsumptisme.

Overall altijd kunnen kopen, dat is de

levensstijl van de moderne wereldburger. Kenia bijvoorbeeld – niet meteen één van de rijkste landen ter wereld – heeft in de hoofdstad Nairobi al drie vestigingen van Nakumatt (een combi van supermarkt en warenhuis) die 24 uur per dag open zijn. Hier kun je 's nachts naast je dagelijkse boodschappen ook een televisie, koelkast of mobiele telefoon afrekenen, een situatie die we in Nederland naar mijn weten nog niet kennen.

Wat heeft dit met openbaar vervoer te maken? Alles! Want wie consumeert, moet naar de plek toe waar hij of zij gaat consumeren. En wie vliegt, moet naar de plek toe waar hij of zij gaat vliegen. Vliegen en consumeren, het zijn beide dingen die we nu veel meer doen dan twintig jaar geleden en over twintig jaar waarschijnlijk nog meer zullen doen.

'Fly and Buy', onder dat motto gaan de rijkere in Nairobi naar de hippe steden Dubai, Istanbul en Bangkok. Niet naar Amsterdam of Parijs die een beetje het imago van ouderwets beginnen te krijgen. Was daar trouwens niet iets mee met die twee laatste steden? Hogesnelheidslijn? Die zal binnenkort wel in exploitatie gaan en we mogen daar best trots op zijn en daar goede publiciteit aan geven. Hetzelfde geldt voor het enorme gemak waarmee je als toerist in de Randstad reist zonder afhankelijk te zijn van dure taxi's. Je komt dit maar op weinig plekken ter wereld tegen.

De combinatie vliegen, consumeren en ons excellente transportsysteem zou een perfecte marketingstrategie kunnen zijn om Nederland internationaal te profileren. Een goed snel netwerk van openbaar vervoer rondom onze luchthaven met op enige afstand moderne winkelcentra waar je zo vanuit trein of metro de winkels binnenloopt en waar je 24 uur per dag kunt shoppen! Ik zie het al helemaal voor me. Het zou een goed beeld zijn om toeristen te lokken, beter dan die eeuwige molens, grachtenpanden en klompen.

Met deze gedachten laat ik u graag achter. Dit was mijn laatste van in totaal negen columns die ik met veel plezier heb geschreven. Het ga u goed en wellicht tot ziens.